

## Ética de las relaciones con las fuentes

Tercer Encuentro de Cátedras de PDI - UNLP  
La Plata, 19 de marzo de 2011

Dra. Adriana Amado (UnLaM)  
[www.catedraa.com.ar](http://www.catedraa.com.ar)

## El periodista y la ética

- Nadie es juez ético de nadie. Uno sólo es juez de sí mismo; por tanto, no tienen sentido los tribunales éticos.
  - Los deberes éticos no se exigen con sanciones o con premios; son imperativos de la propia conciencia.
  - Los códigos éticos no son leyes ni susceptibles de ser impuestos por leyes o por reglamentos de trabajo. Son guías para personas y gremios.
- Restrepo, J. D. Curso de ética, Knight Center of Journalism

## Ética del periodismo investigador Silvio Waisbord

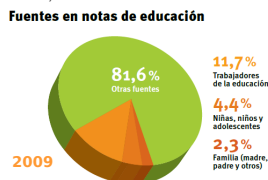
- Las implicaciones legales de las actividades de los reporteros son más precisas que las cuestiones de ética. Si la ley lo permite, es legal. La ética, en cambio, trata de la forma de distinguir entre el bien y el mal para justificar un curso de acción determinado.
  - Lo que los periodistas y los directores necesitan determinar es quién se beneficia como resultado del reportaje. ¿El público es el principal beneficiado? ¿Qué intereses promueve el periodismo investigador al publicar un determinado artículo? ¿El asunto en cuestión es de legítimo interés público?
  - La mayoría de los debates sobre ética en el periodismo investigador se ha concentrado en la metodología, es decir, ¿es cualquier método válido para revelar una fechoría? El público parece menos inclinado a aceptar la idea de que los periodistas deben utilizar cualquier método para lograr la información.
- Waisbord Silvio (2001). "Por qué la democracia necesita del periodismo investigador". Revista *Interforum*

## Relaciones informativas: ¿De quién depende la calidad?

- Ética en el vínculo: retribuciones/contribuciones. Información de interés o información interesada.
- Calidad de la información: Estrategias de calidad para el vínculo con las fuentes. Análisis de casos.
- Límites en el acceso a la información para los periodistas. Información exclusiva para algunos medios.

## Las fuentes de la prensa

- Periodismo Social
  - 1,6 fuentes por nota (2006).
  - 20%(2006)/25% (2008) de las notas carece de referencia a fuentes y un 4% tiene fuentes imposibles de identificar.
  - De las fuentes sobre noticias de niñez y adolescencia son oficiales (poderes públicos)
    - (2006) 37,8%
    - (2008) 58,5%
    - (2009) 44,4%



## Teoría de las dos prensas

- /a De la prensa gráfica:
  - Falta de recursos de las redacciones
  - Desarrollos comerciales (publinotas, gacetillas pagas, retribución a los anunciantes en notas)
  - Condicionamiento asumido por el periodista
- /a De la prensa institucional:
  - Eficiencia de las fuentes y las áreas de prensa
  - Desarrollo del periodismo institucional
  - Información como "publicity"

## Caso: Fuentes y periodistas

- "Respetar la verdad y el derecho que tiene el público a conocerla constituye el deber primordial del periodista. De acuerdo con este deber, el periodista defenderá, en toda ocasión, el doble principio de la libertad de investigar y de publicar con honestidad la información, la libertad del comentario y de la crítica, así como el derecho a comentar equitativamente y a criticar con lealtad" (Federación Internacional de Periodistas, *Declaración de Principios y Conducta*, 1954)
- "Se prohíbe recibir cualquier ventaja en razón de la publicación o supresión de una información. No confundir jamás el oficio de periodista con el de publicista o propagandista; no aceptar ninguna consignación directa o indirecta de los anunciantes." (Artículo 9 de la Declaración de los derechos y deberes de los periodistas, vigente para los miembros de la Comunidad Económica Europea)
- "El País rechazará cualquier presión de personas, partidos políticos, grupos económicos, religiosos o ideológicos que traten de poner la información al servicio de sus intereses. Esta independencia y la no manipulación de las noticias son una garantía para los derechos de los lectores, cuya salvaguarda constituye la razón última del trabajo profesional". (Declaración de Principios del Libro de Estilo de *El País*)

## Índice periodístico: Calidad de las informaciones (Pablos et al.)

- Pluralidad de fuentes utilizadas y citadas.
- Frecuencia de uso de fuentes corporativas.
- Uso de bases documentales primarias.
- Porcentaje de temas propios.
- Grado de cumplimiento normativo (códigos éticos y normas de autorregulación).
- Porcentaje de periodismo de investigación.
- Libertad de la redacción en sus cometidos.
- Continuidad de las informaciones ofrecidas.
- Grado de corrección lingüística.

## Ética y calidad

/a Principios que dependen del entorno del periodista:

- Códigos de ética, estatutos de la redacción.
- Mecanismos de contrapeso a los medios: derecho a réplica, defensor del lector, veedurías ciudadanas, observatorios civiles.
- Equidad en la asignación de publicidad. Comercialización y publicidad oficial
- Derecho y acceso a la información

*Propuesta de indicadores para un periodismo de calidad en México* (Fundación Prensa y Democracia/Trust OEA/Red de Periodismo de Calidad/U.S.AID/Universidad Iberoamericana, México 2006) está disponible en el sitio web [www.prende.org.mx](http://www.prende.org.mx)

## Ética y calidad

/a Principios que dependen directamente del trabajo del periodista, de la formación, el compromiso, la ética:

- Transparencia en los procesos de construcción y procesamiento de la información
- Verificación y contextualización de los datos e información
- Investigación periodística
- Derechos y obligaciones en la relación entre los periodistas y sus directivos

## Ética del periodismo investigador Silvio Waisbord

- La prensa necesita ser digna de confianza a los ojos del público. Las revelaciones que dependen de métodos dudosos para obtener la información pueden disminuir aún más la legitimidad y el prestigio público del reportaje y el periodista.
- Las cuestiones de ética no se limitan a los métodos. La corrupción es también otra cuestión de ética importante en el periodismo investigador. La corrupción incluye una variedad de prácticas, que van desde el periodista que acepta soborno o reprime una revelación hasta el que paga por información.
- No hay respuestas fáciles y específicas a las cuestiones de ética. Los códigos de ética, a pesar de sus méritos, no ofrecen soluciones bien definidas que puedan aplicarse a todos los casos. La mayoría de los analistas están de acuerdo en que los periodistas deben estar siempre conscientes de cuestiones como la justicia, el equilibrio y la exactitud.

## Periodismo, ética, calidad, democracia

"Ética y calidad periodística son gemelos, nacidos en la misma cuna. Siempre que uno encuentra un buen trabajo periodístico descubre que allí se entrelazan en una unidad indisoluble, la ética y la técnica. No sucede lo mismo con otros productos industriales, cuya calidad es medible con la ayuda de estándares internacionales y de los mecanismos de evaluación que utilizan los expertos en mercadeo.

"En la calidad periodística intervienen intangibles de difícil cuantificación que se relacionan más con las actitudes que con las habilidades, aunque éstas hacen parte de los exigentes requerimientos de la actitud de servicio eficaz y de la responsabilidad para con la sociedad. (...) Por eso, cuando se habla de ética es forzoso que se esté aludiendo a la calidad y viceversa.

"Y si se piensa que la fuerza o debilidad de la democracia en nuestros países tienen una relación directa con la calidad del periodismo, es forzoso entender que la calidad, animada por la ética profesional, adquiere la categoría de necesidad urgente e inaplazable."

Prólogo de Javier Darío Restrepo a *Periodismo de calidad* (2007)