

---

**Maximiliano Bongiovanni**  
maxi@catedraa.com.ar  
18/03/1974 - ARGENTINO – CASADO

---

### **Estudios Cursados**

Posgrado en Opinión Pública y Medios de Comunicación (FLACSO)

Magíster en Comunicación Institucional (UCES)

Licenciado en Comunicación Social de la Universidad Austral

### **Experiencia docente**

#### *UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA*

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Carrera de Relaciones Públicas

Jefe de Trabajos Prácticos de "Teorías de la Comunicación I"

Jefe de Trabajos Prácticos de "Teorías de la Comunicación II"

#### *UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRES DE FEBRERO*

Licenciatura en Gestión del arte y de la cultura

Profesor Adjunto de "Marketing Cultural".

#### *UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES*

Departamento de Posgrado

Maestría de Comunicación Institucional

Profesor titular de "Taller de Tesis"

Profesor Adjunto de "Comunicación Publicitaria"

Maestría de Investigación de Mercados y Opinión Pública

Profesor Adjunto de "Comunicación en Marketing Social y de Mercado"

Facultad de Comunicación Social

Licenciatura en Comunicación Social

Profesor Titular de "Comunicación institucional"

Profesor Adjunto de "Gestión de las comunicaciones públicas"

Profesor Adjunto de "Comunicación Corporativa".

Facultad de Comercio Exterior

Licenciatura en Comercio Exterior

Profesor Adjunto de "Publicidad"

#### *UNIVERSIDAD DEL SALVADOR*

Facultad de Ciencias de Educación y comunicación social

Licenciatura en Relaciones públicas

Profesor titular de "Relaciones Públicas II"

#### *UNIVERSIDAD DE MORÓN*

Facultad de Informática

Maestría en Comunicación de las Organizaciones

Profesor titular de "Comunicación Institucional"

*UNIVERSIDAD DE PALERMO*

Facultad de Diseño y Comunicación

Profesor a Cargo de "Publicidad II: Medios de Comunicación".

*FUNDACIÓN KONEX*

Instituto de Altos Estudios Culturales/Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Diplomatura Superior en Gestión y Turismo Cultural

Profesor Adjunto de "Gerencia y Marketing Cultural".

## **Publicaciones**

Capítulo "La Auditoria de comunicación como trabajo de final de carrera"

Co-Autoría con Adriana Amado Suárez

Libro Diseño, elaboración y evaluación de Trabajos Finales

Autores Varios

En prensa.

Apuntes sobre el concepto de marketing cultural

3º Congreso Panamericano de Comunicación

Buenos Aires

Universidad Nacional de Buenos Aires

Julio de 2005.

La publicación de encuestas: más allá de una cuestión de imagen

3º Congreso Panamericano de Comunicación

Buenos Aires

Universidad Nacional de Buenos Aires

Julio de 2005.

"Qué es el Marketing Cultural", en Revista Científica de UCES. En otoño 2005.

"La Comunicación Institucional en la World Wide Web", Universidad Nacional del Comahue, Río Negro V Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación, Ponencia, octubre de 2004.

"La Comunicación Institucional en la World Wide Web" en Red de Investigación en Internet y Sociedad de la Información, México. 2004. Disponible en [[www.sociedaddelainformacionycibercultura.org.mx](http://www.sociedaddelainformacionycibercultura.org.mx)]

"Periodismo virtual, periodismo real" en Un ojo avizor... en los medios. Año 6 número 18 primavera 2001.

Bongiovanni, Maximiliano, Amado Suárez, Adriana; "Etica y periodismo" en Un ojo avizor... En los medios. Año 6 número 17 junio 2001.

Bongiovanni, Maximiliano, Amado Suárez, Adriana y Gentile, María Victoria, "Comunicación y nuevas tecnologías. Las Relaciones Públicas en Internet", en Revista Científica de UCES, Vol. V, N° 1, Primavera de 2001.