



DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE RELACIONES PÚBLICAS

Programa de la Asignatura: Teorías de la Comunicación II

II Cuatrimestre de 2011

Cátedra:

Prof. Adjunto (a cargo)

Adriana Amado

Jefes de Trabajos Prácticos

Maximiliano Bongiovanni, Christian Gauna

Ayudante de Trabajos Prácticos

Pilar Macaluse

Carga Horaria: (4 horas semanales de cursado cuatrimestral)

1) Fundamentación

El presente programa tiene como finalidad analizar los procesos que intervienen en la conformación del espacio público y sus actores (emisores, medios y públicos receptores). Se busca desarrollar un método de análisis teórico-práctico para identificar los factores que intervienen en los procesos de formación de la opinión pública y su vinculación con los hechos de comunicación.

2) Objetivos Estructurales

- Introducir a l@s alumn@s en los marcos teóricos que apoyan el estudio de los fenómenos de opinión pública.
- Conocer el papel de los medios masivos de comunicación en el intercambio social y en la construcción de la imagen institucional.
- Desarrollar una mirada reflexiva sobre la relación de la opinión pública y las acciones de comunicación.

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

- Desarrollar una actitud responsable sobre la gestión de la comunicación al establecer relaciones entre ésta y la opinión política y pública.
- Comprender el papel de las fuentes informativas en las rutinas periodísticas y la naturaleza del vínculo de aquellas y los periodistas.
- Aportar conceptos teóricos que ayuden al desarrollo de investigaciones de l@s alumn@s y les permitan ir consolidando un marco de referencia para sus prácticas.

3) Unidades Didácticas

3.a) Contenidos Temáticos por Unidad Didáctica

Unidad 1: El público y los públicos

Público, públicos y masas desde la concepción sociológica. Concepto de público y audiencias especializadas para las técnicas tradicionales de comunicación. El lugar del público en las investigaciones de comunicación: público, públicos y opinión pública. Identificación del mapa de públicos de la comunicación corporativa: tipologías y topologías. La segmentación de los públicos desde las técnicas de comunicación.

Unidad 2: El nuevo espacio público

Los medios como productores de lo público. Efectos de los *media* en las audiencias y su vinculación con la comunicación corporativa. De los efectos limitados a los efectos poderosos de los medios. La influencia de los medios: la teoría de la canalización (*agenda setting*). La influencia del clima social: la teoría de la espiral del silencio. La discrepancia entre la autopercepción y la percepción del entorno: la ignorancia generalizada. El efecto “tercera persona”.

Unidad 3: La opinión pública en la comunicación política

La participación de las fuentes y las relaciones públicas en el establecimiento de la agenda informativa (*agenda setting*). La producción de noticias: la noticiabilidad del suceso y el interés de su difusión. Las relaciones informativas y su relación con la

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

producción de las noticias. La relación con las fuentes. Medios masivos de comunicación: públicos de los hechos corporativos y canales de contacto con los públicos. Prensa y comunicación de las instituciones. El derecho del público y del periodista de acceso a la información. La comunicación corporativa y el periodismo: ¿periodistas o jefes de prensa?

Unidad 4: Comunicación, medios y opinión pública

La opinión pública y la conformación del espacio público. Observación e investigación del proceso de formación de opinión pública. Las encuestas de opinión como método de investigación: su valor para el diseño de una estrategia comunicacional. Usos periodísticos de las encuestas y lecturas que hacen los medios: posibles efectos. Comunicación política y comunicación de gobierno. El marketing político y la publicidad oficial. Agenda mediática y agenda ciudadana: la construcción de la ciudadanía desde la comunicación política. La función de la sociedad civil en los procesos de información pública.

3.b) Bibliografía Específica por Unidad Temática (Bibliografía de lectura obligatoria)

Unidad 1: El público y los públicos

- Abraham Tomás. "La construcción de una contraopinión". En Los trabajos prácticos, Sección Vulgaria, <http://www.bonk.com.ar/tp/vulgaria/867/la-construccion-de-una-contraopinion>; 7 abril 2006. Publicado en diario *Perfil*, El observador, edición 30 de abril de 2006, pp. 14-15.
- Bauman Zygmunt (2002) "La recuperación del espacio público", en *Página 12*, Suplemento Radar, edición Domingo, 10 de Febrero de 2002.
- Castells Manuel. "Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red (I). Los medios y la política". Revista Telos, N° 74, enero-marzo 2008.
- Fernández Pedemonte Damián (2010). "La audiencia como público. Gestión de los nuevos usos sociales de la información", publicado en <http://comprensiondiscursiva.blogspot.com>
- Monzón Cándido (1996). *Opinión pública, comunicación y política*. Madrid, Tecnos. Páginas 153-191.
- Price, Vincent. *La opinión pública*. Madrid: Paidós, 1994, Caps. 1 al 3.

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Unidad 2:

- Aruguete Natalia, "Poder y Comunicación. Una vulneración al derecho a acceder a la agenda de los medios", *Diálogos de la comunicación*, n°82, septiembre – diciembre 2010.
- Brosius Hans-Bernd y Dirk Engel (1999). "«Es posible que los medios de comunicación influyeran a los demás, pero no logran hacerlo conmigo»: las causas del efecto «efecto tercera persona»". En Thesing J. y F. Priess, *Globalización, democracia y medios de comunicación*, Buenos Aires, Konrad Adenauer.
- Charaudeau Patrick (2005). "¿Nos manipulan los medios?". CIC (Cuadernos de Información y Comunicación), 10, pp. 319-330.
- Charron Jean (1995). "Los medios y las fuentes. Los límites al modelo del *agenda setting*". En Gauthier et al. (1998).
- Mccombs, Maxwell (1996): "Influencia de las noticias sobre nuestra imagen del mundo", pp.13-34, en Bryant, J y Zillmann, D. (comps.), *Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías*, Barcelona: Paidós.
- Monzón Cándido (1996). *Opinión pública, comunicación y política*. Madrid, Tecnos. Páginas 217-271.
- Noelle-Neumann, Elizabeth. *La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social*. Barcelona: Paidós, 1995, Caps. 1 al 15, 18, 19, 26 y 27
- Rodrigo Alsina Miquel (2003), "Confianza en la información mediática", Revista *cidob d'afers internacionals* Universitat Autònoma de Barcelona, pp. 61-62, mayo-junio.
- Weaver David (1997). "Canalización Mediática (*Agenda Setting*) y elecciones en los Estados Unidos". Universidad Complutense de Madrid, Departamento de Periodismo III, *Cuadernos de Información y Comunicación*, Volumen 3. <http://www.ucm.es/info/per3/cic/cic3ar12.htm>. Disponible en febrero 2006.

Unidad 3:

- Amado Adriana (ed.) (2010). *La palabra empeñada*. Buenos Aires, C3 Friedrich Ebert Stiftung. Prólogo de Omar Rincón, introducción y cap. 2.
- Aruguete Natalia, "Relevancia noticiosa y preocupaciones públicas", en Amado (2010), *La palabra empeñada*. Buenos Aires, C3 Friedrich.
- Berceruelo González Benito (2005). "Profesión... ¿periodista?", en Cuadernos de Periodistas, Asociación de la Prensa de Madrid, diciembre en www.apm.es (consultado en julio de 2006).
- Martini, Stella. *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Buenos Aires, Norma, 2000, Caps. 3 y 4.
- Mayoral Sánchez Javier (2005). "La batalla de las fuentes". en Cuadernos de Periodistas, Asociación de la Prensa de Madrid, diciembre, en www.apm.es (consultado en julio de 2006).
- Monzón Cándido (1996). *Opinión pública, comunicación y política*. Madrid, Tecnos. Páginas 261-281.

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

- Periodismo Social (2008). *Niñez y adolescencia en la prensa argentina. Monitoreo 2008*. pp. 9; 19-21 (disponible en www.periodismosocial.net).
- Pablos Coello José Manuel de y Concepción Mateos Martín (2003). "Estrategias informativas para acceder a un periodismo de calidad en prensa y TV", en Sala de prensa, Año V, Vol. 2, noviembre, edición 61, en www.saladeprensa.org (consultado en noviembre de 2005).

Para la metodología del trabajo práctico:

- Amado Adriana (2008), "Fuentes y lenguajes: Factores de incidencia en la agenda mediática", publicado en Memorias de las V Jornadas de Investigación en Comunicación, Universidad Nacional de General Sarmiento, noviembre de 2008 (CD ISBN 1850-6321)
- Amado Adriana, Nicolás Rotelli. Ponencia "Fuentes y periodistas en la diversidad informativa". V Congreso ALACIP, Buenos Aires, 28 al 30 de julio de 2010.

Unidad 4:

- Amado Adriana (2009). "Propaganda o información pública: redefinir el rol de la prensa" en Schmidt Lierman y Lavalle (2009). *Las conferencias de prensa en la Argentina*, Buenos Aires, Konrad Adenauer (en línea).
- Camacho Azurduy Carlos (2003). "El derecho a la información como práctica de formación y desarrollo de la ciudadanía comunicativa" Instituto Internacional de la gobernabilidad, Institut Internacional de Governabilitat de Catalunya, Barcelona, Instituciones y Desarrollo N° 125, 19/08/2003, en http://www.iigov.org/documentos/?p=4_0125.
- Elizalde Luciano (2007). "Comunicación política: imagen y sonido del poder", en diario La Nación, Suplemento Enfoques, 17 de agosto de 2008.
- Maya A. L. (2000), "Voces ciudadanas: una opción de periodismo público y de ciudadanización democrática", en *Diálogos de la comunicación*, núm. 57, pp. 38-47. en www.felafacs.org/files/4.%20Maya.pdf
- Miralles Castellanos Ana María (1998). "El periodismo cívico como comunicación política", en Revista Nómadas N° 9, de 1998, Universidad Central, Santafé de Bogotá, Colombia, en http://www.centralstate.edu/imdp/th_foundation/n_mada.html.
- Ramonet Ignacio (2006). "El quinto poder. La sociedad frente a los medios de comunicación de masas en la era de la globalización". *Sala de Prensa, Web para Profesionales de la Comunicación Iberoamericanos*, s.l.i., Año VIII, Volumen 3, Edición N° 91, mayo. <http://www.saladeprensa.org>.

4) Bibliografía General

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

- Accardo, Alain. "Periodistas y mecanismos de cooptación", en *Le Monde diplomatique*, edición Cono Sur, Número 16, octubre de 2000.
- Altamirano Carlos (Dir.) (2002). *Términos críticos de sociología de la cultura*. Buenos Aires: Paidós.
- Amado Suárez, A. (2006). "Elecciones Argentina 2005: Para repensar la comunicación política", *Revista Diálogo Político*, Año XXIII, N°02, junio, Fundación Konrad Adenauer, pp. 49-77.
- Asociación por los derechos civiles (ADC) (2005). *Una censura sutil. Abuso de publicidad oficial y otras restricciones a la libertad de expresión en la Argentina*. Buenos Aires: Open Society Institute.
- Asociación por los derechos civiles (ADC) (2008). *El precio del silencio: abuso de publicidad oficial y otras formas de censura indirecta en América Latina*. Resumen ejecutivo. Buenos Aires: Asociación por los Derechos Civiles. Disponible en <http://www.adc.org.ar/recursos/750/EI%20Precio%20del%20Silencio%20Resumen%20Ejecutivo.pdf>.
- Bauman Zygmunt (2001). *En busca de la política*. Buenos Aires, FCE.
- Bauman Zygmunt (2004). *La sociedad sitiada*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Blaustein, Eduardo. "El marketing electoral en Argentina", en *Le Monde diplomatique*, edición Cono Sur, Número 3, septiembre de 1999.
- Bourdieu Pierre, "La miseria de los medios", en *Pensamiento y acción*, Buenos Aires, Del Zorzal, 2002.
- Bruhn Jensen Klaus y Kart Rosengren, "Cinco tradiciones en busca del público", en Dayan Daniel (Comp) (1997). *En busca del público*. Barcelona, Gedisa, 1997, pp. 335-370.
- Cantril Hadley, "La invasión desde Marte" (1942). En Moragás, M. (ed.). *Sociología de la comunicación de masas: Tomo II: Estructura y funciones*. Barcelona: Gili, 1985.
- Chomsky Noam (2000). *Actos de agresión*, Barcelona, Crítica.
- Dayan Daniel (Comp) (1997). *En busca del público*. Barcelona, Gedisa, 1997.
- Ferry Jean, Dominique Wolton et al. (1988). *El nuevo espacio público*, Barcelona: Gedisa.
- Gauthier, Gilles, Gosselin A. y Mouchon J. (Comps.) (1998). *Comunicación y Política*. Barcelona: Gedisa.
- Katz Elihu, "La herencia de Gabriel Tarde" en Dayan Daniel (Comp) (1997). *En busca del público*. Barcelona, Gedisa, 1997, pp. 317-327.
- Habermas Jürgen. *Historia y crítica de la opinión pública*, Barcelona, GG MassMedia.
- McCombs, M.; Dixie, E. (1995) "Los temas y los aspectos: explorando una nueva dimensión de la agenda setting", en *Comunicación y Sociedad*, Vol. VIII, No 1, pp. 7-32
- McQuail, Denis (1994). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona, Paidós, 2000 (3ª ed. rev. y amp.), Cap. 2 "Conceptos y modelos", pp. 71-192.
- McQuail, Denis (1998). *La acción de los medios*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Miralles Ana María (2001). *Periodismo, opinión pública y agenda ciudadana*. Bogotá: Norma.

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

- Monzón, C.: *Opinión Pública, comunicación y política. La formación del espacio público*, Tecnos, Madrid, 1996, páginas 323 a 348
- Muñoz Alonso, A.: "Génesis y aparición del concepto de opinión pública". En A. Muñoz Alonso, C. Monzón, J.I. Rospir, J.L. Dader, *Opinión Pública y Comunicación Política*, Madrid, Eudema Universidad, 1992, Páginas 23 a 83
- Muraro, Heriberto. *Políticos, periodistas y ciudadanos*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 1998.
- Ramonet, Ignacio. "Comunicación contra información", en *Sala de Prensa*, Año III, Vol. 2, N° 30, abril 2001 (disponible en www.saladeprensa.org)
- Ramírez Txema (1995). "La influencia de los gabinetes de prensa: Las rutinas periodísticas al servicio del poder". *Telos*, Madrid, 40, dic-feb., p.: 47-57.
- Van Dijk, Teun (1996). *La noticia como discurso*. Barcelona: Paidós.
- Van Dijk, Teun. *Racismo y análisis crítico de los medios*. Barcelona: Paidós, 1997, Caps. 1, 2 8, 9 y 10.
- Verón Eliseo (1987). *Construir el acontecimiento*. Buenos Aires: Gedisa, 2ª edic. revisada.
- Verón Eliseo (1987). "Cuerpo y Metacuerpo en Democracia Audiovisual", *Après*, París, 293-294, abril-mayo, p. 32-35.
- Verón Eliseo (1999). *Efectos de agenda*. Barcelona: Gedisa.
- Verón Eliseo (1992). "Interfaces. Sobre la democracia audiovisual avanzada", en *El nuevo espacio público*, Gedisa, Barcelona, p. 124-139.
- Verón Eliseo (2001). *Espacios mentales*. Barcelona: Gedisa.
- Verón Eliseo (2004). *Fragmentos de un tejido*. Barcelona: Gedisa.
- Verón Eliseo (2001). *El cuerpo de las imágenes*. Buenos Aires: Norma.
- Wolf, Mauro (1987). *La investigación de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós, Parte I y II.
- Wolf, Mauro (1994). *Los efectos sociales de los media*. Barcelona, Paidós, Parte I y III.
- Wright Charles. *Comunicación de masas: Una perspectiva sociológica*. México: Paidós, 1995.
- Young, K. *La opinión pública y la propaganda*. México: Paidós, 1993.

5) Cronograma de Actividades:

Este cronograma debe ser tomado como una guía de actividades de las clases, asumiendo que las tareas allí indicadas son las pautadas para la fecha, más allá de que puedan incluirse actividades adicionales para complementar a las programadas, que se indicarán de una clase para la siguiente. Las lecturas pautadas se toman como base para la discusión en clase y la articulación con los demás autores que aparecen en la bibliografía obligatoria. Se espera que l@s estudiantes traigan a clase sus

propias inquietudes con relación a las lecturas, para que los docentes podamos ayudarlos con las dudas y dificultades:

FECHA	Clase	Actividad
29-ago	1	Presentación de la materia
05-sep	2	<p>Unidad 1 Opinión pública.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué papel cumple la opinión pública en las sociedades contemporáneas? (Bauman) • ¿Qué concepto de espacio público aparece? ¿De quién es el espacio público? (Bauman) • ¿Cómo se articulan las preocupaciones privadas con los temas públicos? (Bauman) • ¿Qué distintos conceptos de opinión hubo en los últimos siglos? (Abraham) • ¿Cómo se construye una opinión? (Abraham) • ¿Cómo relacionaría el concepto de contraopinión con alguna noticia de actualidad? (Abraham) • ¿Qué características tiene la opinión pública de la sociedad en red? ¿Cómo impactan las nuevas tecnologías en ella? (Castells) <p>TP I Conformación de los equipos para la investigación del TP correspondiente al segundo parcial.</p>
12-sep	3	<p>Unidad 1 Opinión pública, públicos y espacio público. Lecturas Price, Monzón, Pedemonte;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto de público y de opinión pública en cada uno de estos autores. • ¿Cuáles son las distintas concepciones de público? ¿De qué depende? • ¿Qué es el espacio público? • Traer una noticia que ejemplifique los siguientes puntos: <ul style="list-style-type: none"> ○ ¿Cómo se manifiesta la opinión pública? ○ ¿Cómo se mide la opinión pública? ○ ¿Cuál es la agenda pública? <p>TP I Asignación de diarios a analizar para el TP final, para empezar el relevamiento de las noticias disponibles.</p>
19-sep	4	<p>Unidad 2 Agenda setting/Framing: Influencia de los medios.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es la posición de McCombs y Weaver con relación a la influencia de los medios en la sociedad? ¿Cuál es la posición de Charadeau? • ¿En qué circunstancias se da el fenómeno de <i>agenda setting</i>? • ¿Qué matiz aporta la teoría del encuadre? • ¿Cómo pueden identificarse los temas? (Monzón)

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

		<ul style="list-style-type: none"> • A partir de los temas identificados en el diario, ¿qué temas tienen más posibilidades de ser atendidos en una carta de lectores? • ¿Cuántas agendas pueden identificarse? (Monzón, Aruguete) • ¿Qué es un “hecho entorpecedor” (o también llamado “experiencial”? ¿Qué relación guarda con los posibles efectos de los medios? • ¿Qué es el “lector escéptico”? (Rodrigo Alsina) • Aplique el concepto de “contrato pragmático fiduciario” a una noticia de la semana. (Rodrigo Alsina) • ¿Qué es la agenda mediática? ¿Siempre coincide la agenda de los medios con la agenda social? <p>Simulacro de parcial: Traer una noticia para responder a la consigna del parcial con la lectura asignada para esta clase.</p>
26-sep	5	<p>Unidad 2 Efectos de opinión pública:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifique una noticia que dé cuenta del “efecto tercera persona” (ignorancia generalizada; Brosius) • Identifique una noticia que dé cuenta del proceso de “espiral del silencio” (Noelle-Neuman) <p>TP I Presentación de la cantidad de noticias encontradas sobre el tema asignado. Definición del corpus: determinación de las fechas entre las cuales se concentrará la investigación.</p>
03-oct	7	1er. Parcial (Todos los textos de la unidades 1, 2 y 3)
10-oct		Feriado
17-oct	8	<p>Unidad 3 Influencia de las fuentes en las noticias.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son los actores que intervienen en la construcción de una noticia? ¿Cuántos actores son fuentes? ¿Qué relación hay entre actores y fuentes? • ¿Cuáles son los criterios de noticiabilidad? (Martini) • ¿Qué relación hay entre fuentes y criterios de noticiabilidad? • Clasifique las fuentes de información de una noticia. (Martini) • ¿Qué relación tienen las fuentes y los periodistas? (Charadeau) • ¿Pueden las fuentes influir en la noticia? Consulte el <i>texto La palabra empeñada</i> para encontrar ejemplos. • ¿De qué manera percibe la influencia de las fuentes en las noticias? (Charron) • ¿Tiene un ciudadano común la misma posibilidad de acceder a un medio que una fuente organizada? (Ramonet) <p>TP 2I Los artículos de Amado de la Un. 3 ilustran la metodología de investigación que deberá aplicarse en el parcial. El texto del Monitoreo de Periodismo Social sirve de ejemplo de un análisis de noticias. Análisis de contenido y encuestas de opinión: ¿Qué puntos principales puede sacar de estos temas del capítulo de Monzón que</p>

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

		puedan ser aplicados al TP 2? (p. 351)
24-oct	9	<p>Unidad 3 y 4 Rol de los medios y la prensa.</p> <p>Lecturas Pablos y Ramírez:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué responsabilidad tiene el periodista y las fuentes en la construcción de las noticias? • ¿Qué medidas deberían adoptar los medios para mejorar la calidad de información? • ¿Qué rol deberían cumplir los periodistas para mejorar la calidad de información? • ¿Qué acciones deberían desarrollar las oficinas de prensa para mejorar la calidad de información? <p>TPI Definición de categorías de análisis de los actores y de las fuentes para todos los equipos</p>
31-oct	10	<p>Pre-entrega de los gráficos correspondientes al 2do. Trabajo parcial (escrito)</p> <p>Unidad 4 Comunicación gubernamental y marketing electoral.</p> <p>Lecturas de Elizalde, Verón y Wolton:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué función cumple la comunicación gubernamental? • ¿Qué relación guarda con la información pública? • ¿Qué relación tiene la comunicación que proviene de organismos e instituciones con la que todo ciudadano tiene derecho a recibir? • ¿Qué responsabilidad tienen las fuentes y el periodismo a la hora de proporcionar información adecuada a las necesidades de los ciudadanos? • ¿Qué relación encuentra entre la comunicación política y las relaciones públicas? • Análisis de encuestas de imagen de gobiernos o instituciones publicadas en medios de comunicación (traer ejemplos).
07-nov	11	<p>Unidad 4 Agenda de los medios y agenda ciudadana. Lectura de Maya, Camacho y Miralles y aplicación de los conceptos al análisis de noticias del 2do. Trabajo parcial.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los temas tratados, ¿responden a la necesidad de la sociedad? ¿o están presentados desde la perspectiva de las elites? • Las noticias del caso elegido, ¿responden al derecho de información ciudadano? • ¿Qué relación tiene la agenda de los medios que se ha identificado en el TP 2 con la agenda ciudadana? ¿Coinciden? ¿Qué temas se priorizan: los de las fuentes o los de la ciudadanía? • ¿Cómo podrían contribuir las relaciones públicas a mejorar la comunicación con la ciudadanía? <p>En www.catedraa.com.ar se puede bajar un fragmento del Cap. 5 del</p>

		libro <i>Prensa y comunicación</i> , "La sociedad ante la prensa", donde se integran estos autores.
14-nov		2do. Parcial – Presentación del trabajo impreso. Exposición oral del trabajo. Nota: El integrante del equipo que no esté presente en el horario de inicio del examen se considerará ausente.
21-nov	12	Integración de los conceptos de la cursada: Influencia de los medios en la opinión pública.
28-nov	13	Feriado
05-dic	14	Recuperatorio.
29-ago	15	Cierre del curso.

6) Modalidades del proceso de orientación del aprendizaje

Se trabajará con artículos originales de los autores más relevantes, a fin de familiarizar a los estudiantes con la lectura de textos clásicos. Se orientará la lectura mediante claves y discusiones grupales, estimulando siempre su aplicación a casos reales y de actualidad.

La evaluación se basará en la misma modalidad de articulación teoría-análisis situacional, de modo de verificar la integración de los conceptos a través de producciones originales de los alumnos.

7) Modalidad de cursado

Cada encuentro contempla un total de 4 horas, que se distribuirán entre una parte de exposición teórica y otra de carácter práctico, con trabajo activo por parte de los alumnos.

Los textos de lectura obligatoria se complementarán tanto en la parte teórica como en la práctica con material de actualidad (noticias publicadas, material audiovisual, campañas publicitarias y de comunicación política, etc.).

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

8) Evaluaciones

Consistirán en un primer examen parcial y en la entrega de un trabajo escrito, grupal de carácter analítico e integrador. La no presentación del trabajo en la fecha y horario pautados significará un ausente en el examen, dado su carácter de evaluación parcial. De acuerdo a la normativa vigente, se contempla la posibilidad de un examen recuperatorio, que será escrito, de tipo teórico, y considerará todas las unidades del programa.

Primera evaluación parcial:

Examen teórico-práctico de aplicación de autores a un caso práctico (noticia del día).

- Cada alumno debe traer un artículo periodístico de la semana previa al parcial, en condiciones de ser entregado junto con el examen escrito.
- Se les pedirá responder a una serie de preguntas, debiendo para ello articular los conceptos teóricos con la temática del artículo periodístico. Las preguntas serán similares a las que se fueron tratando en cada clase (ver cronograma) pero aplicadas a la noticia que se presenta al examen.
- Se evaluará la precisión teórica (uso adecuado de los conceptos, autor indicado para analizarlo), la aplicación adecuada a un caso de actualidad, y la evaluación de la pertinencia del artículo seleccionado para el tema en cuestión.
- Los estudiantes podrán agregar a las evaluaciones un trabajo práctico adicional a lo largo del cuatrimestre consistente en detectar temas de agenda mediática y elaborar una carta de lectores al respecto. La publicación efectiva de la carta en algún medio a lo largo del cuatrimestre apoyará la nota de los otros dos parciales.

Parámetros de evaluación: Aspectos que se considerarán

- **Autores** elegidos para el tema de la pregunta.
- **Conceptos** adecuadamente aplicados a la noticia elegida.

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

- **Presentación** dentro de los parámetros establecidos.

Escala de evaluación:

- Calificación 10 y 9:** Escrito original, de impecable presentación y escritura. Enriquece los conceptos teóricos aportando ejemplos en el caso elegido. Demuestra una recorrida por todos los autores. Presenta una excelente organización, que ayuda a la comprensión del tema del ensayo. Buena elección de la noticia.
- Calificación 8 y 7:** Trabajo muy bueno, que evidencia un trabajo adecuado con los textos teóricos. Demuestra una recorrida por todos los autores. La redacción y la organización del escrito es correcta. Algunos errores de forma y de concepto pueden desmerecer el trabajo. Buena elección de la noticia.
- Calificación 6 y 5:** Trabajo bueno, que apenas cumple con los requisitos solicitados. Se utilizan algunos conceptos teóricos pero que no responden adecuadamente a la consigna, o que se presentan como una simple cita de autor, no necesariamente aplicable al caso. El escrito es poco claro y los conceptos se presentan de manera confusa. El lector debe hacer un gran esfuerzo para comprender lo que está escrito. Vicios de estructura y de escritura. Regular elección de la noticia, con limitaciones para el análisis.
- Calificación 4:** Trabajo regular, con muy pobre presentación. Se responde sólo tangencialmente a la consigna. Los conceptos teóricos aparecen desarticulados con la argumentación. Se nota la falta de una lectura profunda de los textos. Mala organización del trabajo. Inconveniente elección de la noticia.
- Desaprobado:** El trabajo no responde a la consigna solicitada. Conceptos muy confusos que no atienden la consigna de la cátedra. El trabajo tiene errores importantes. El escrito evidencia muy poco conocimiento del tema. Los errores formales y ortográficos son inaceptables para un trabajo universitario. Incorrecta elección de la noticia.

Segunda evaluación parcial:

Tema 2º cuatr. 2011: “Fútbol para todos y campeonato fallido”

Se trata de una investigación sobre de la cobertura noticiosa que tuvo un suceso de alto impacto mediático acaecido en cercanía a la cursada. El objetivo es analizar cómo se construyeron las noticias a partir de la relación periodistas-fuentes.

Se relevará la cobertura que tuvo un suceso en cuatro medios gráficos como mínimo (si el equipo está integrado por más de cuatro participantes, se incluirá un medio por cada integrante). El tiempo mínimo de seguimiento es de dos semanas para el caso de eventos acotados a una fecha, o un mes, para el caso de episodios con extensión en el tiempo o para medios semanales. Luego del primer relevamiento de la cantidad de noticias que los medios tengan sobre el tema, en clase se definirán con exactitud las

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

fechas de inicio y final del corpus, para que todos los equipos trabajen con el mismo periodo.

Sobre este material periodístico se deberá formular un análisis cuantitativo (cantidad de notas, espacio dedicado, menciones, etc.), a partir del cual se derivarán conclusiones que ilustren algunos de los temas tratados en el curso. Por ejemplo,

- **actores que aparecen en las fuentes**, forma en que aparecen los distintos actores involucrados en las noticias. Las categorías de análisis se definirán durante la cursada para unificar el criterio de todos los equipos, pero deberán identificarse de inicio: gobierno (nacional, local); expertos; organizaciones de la sociedad civil; empresas; ciudadanos, etc. Se sugiere consultar el artículo de apoyo publicado en el sitio de la materia y usar el libro de códigos preparado por la cátedra.
- **cantidad de fuentes por noticia**; relación actores/fuentes;
- **tipo de fuentes** (oficiales/no ofic.; personalizadas/no personaliz.; 1º/2º orden), fuentes declaradas y anónimas;
- **herramientas de prensa** que se mencionan en las noticias (comunicados, conferencias de prensa, testimonios, entrevistas, material gráfico).

El análisis del caso deberá ser sustentado con algunos de los autores vistos en la cursada. Deberá considerar una conclusión basada en los datos que integre especialmente los autores de la Unidad 4.

El trabajo tendrá una extensión máxima de 7 páginas, incluyendo gráficos y bibliografía (interlineado 1,5, cuerpo de letra 11/12). Deberá presentarse en hoja A4 o carta, formato word, abrochado (sin carpeta) y enviar una copia por email a info@catedraa.com.ar. Es imprescindible que cuente con las correspondientes citas bibliográficas.

Criterios de evaluación de los trabajos escritos:

Estos trabajos serán evaluados en función de los siguientes parámetros:

- Profundidad de la **investigación** encarada: calidad del material, actualización, amplitud del campo investigado.
- Aplicación de los **conceptos teóricos** de la materia: citas de los textos teóricos y aplicación de esos conceptos al caso analizado, síntesis conceptual.
- **Evaluación profesional** del material: análisis de la situación, diagnóstico, soluciones propuestas.

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

- **Presentación** del trabajo: redacción clara, ortografía correcta, citas bibliográficas realizadas en forma completa, organización del material (títulos, subtítulos), adecuación a la extensión pedida. El trabajo deberá contar con una carátula con los datos del trabajo y de los integrantes del equipo, un índice de contenido y al final, una lista de la bibliografía y fuentes consultadas.

IMPORTANTE: La síntesis conceptual es parte de la evaluación por lo que debe respetarse el límite establecido. En base a ese criterio no se evaluará lo que se consigne más allá del espacio admitido.

Recuperatorio:

El examen recuperatorio abarcará la totalidad de autores del programa y consistirá en la reformulación del examen reprobado, pero con la inclusión de la bibliografía completa de la materia (deben incluirse los autores de todas las unidades). En oportunidad de la mesa del examen se indicará si la modalidad escrita puede ser complementada por un examen oral.

9) Régimen de Promoción

Los estudiantes que cursen en forma regular la materia de Teorías de la comunicación II tendrán el régimen de evaluación de promoción. Deberán aprobar un mínimo de dos evaluaciones parciales con una calificación no inferior a 7 (siete) en cada una de ellas. La asistencia a las clases teóricas y prácticas debe ser de un mínimo del 75%.

Si en las evaluaciones parciales no se obtuviera un mínimo de 7 (siete) puntos, el estudiante tendrá derecho a presentarse a un recuperatorio. El recuperatorio consistirá en la reformulación del examen no promocionado, pero con la totalidad de la bibliografía del curso.

Los estudiantes que no alcancen la promoción, accederán a un examen final oral, que consistirá en la defensa de alguno de los trabajos de investigación realizados en el cuatrimestre, desde los conceptos teóricos enumerados como bibliografía obligatoria.