



Buenos Aires, 15 de mayo de 2009

*Información para la prensa*

## **Evolución y desarrollo actual de los servicios de telecomunicaciones en la Argentina.**

*Informe de la central de medios epm GUSTAVO QUIROGA.*

El 17 de mayo de 1865 se fundó en París (Francia) la Unión Internacional de Telégrafos que, años más tarde, en 1934, adoptó el nombre de Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT). Es la más antigua organización intergubernamental de las Naciones Unidas y algunas de sus funciones son: promover el desarrollo y el funcionamiento eficiente de las instalaciones de telecomunicaciones, lograr que los beneficios de las nuevas tecnologías lleguen a toda la gente y ofrecer asistencia técnica a los países en desarrollo.

La telecomunicación (del prefijo griego *tele*, "distancia" o "lejos", "comunicación a distancia") es una técnica consistente en transmitir un mensaje desde un punto a otro, generalmente en forma bidireccional. Ejemplos de ella son radio, telegrafía, televisión, telefonía, Internet, etc.

Para el público en general, los servicios de telecomunicaciones bidireccionales más utilizados son la telefonía fija, la celular, el acceso a Internet (en el hogar, el trabajo, locutorios, etc.). En particular, respecto a Internet, puede resultar muy útil la posesión de banda ancha en el hogar.

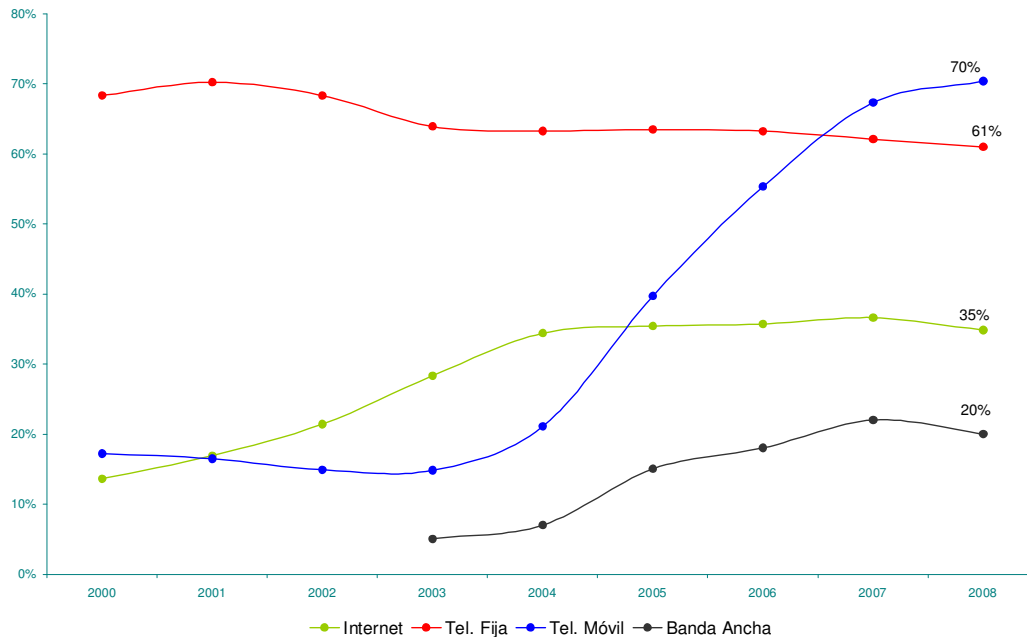


Figura 1: Evolución de la posesión de algunos servicios de telecomunicación

El gráfico 1 muestra como ha evolucionado durante los últimos 8 años la penetración de estos servicios en las principales ciudades de nuestro país (1). En la actualidad el 61% de las personas poseen al menos una línea de telefonía fija en su hogar, el 70% tiene celular, 35% accede a Internet y el 20% cuenta con servicio de banda ancha en su hogar.

La posesión de estos servicios entre los habitantes de este país ha llegado a los valores actuales en forma muy diferente. La penetración de la telefonía fija ha disminuido lentamente durante este último tiempo, en parte, debido al rápido y brusco crecimiento de la telefonía

celular sobre todo desde el año 2004. Entre otras cosas, esto se debe a que los individuos de NSE bajo tienen mayor facilidad para adquirir y mantener una línea celular que una fija. Además, aunque la llamada a un celular es más cara en comparación con una a una línea fija, el teléfono móvil permite al usuario estar comunicado siempre y no únicamente cuando se encuentra en el hogar.

También el acceso a Internet (entendido por tal, la posibilidad de conectarse regularmente), se ha incrementado con el correr de los años, aunque últimamente parece haber llegado a una meseta. Por su parte, la posesión de banda ancha en el hogar se ha venido incrementando durante los últimos años, aunque no con tanta velocidad y el mismo éxito que la de celulares, producto de la falta de PC's, lo cual es una barrera para la entrada de este servicio en los hogares.

Como era de imaginarse, en general, en las distintas ciudades analizadas la penetración de los cuatro servicios es similar. Sin embargo, existen algunas diferencias importantes. Para visualizarlas convenientemente creamos el índice de acceso a los servicios de telecomunicación (2). El mismo varía entre cero (ningún servicio ha penetrado en la plaza) y uno (todos los habitantes de la plaza poseen todos los servicios). La figura 2 muestra el cambio en el valor de dicho indicador en un lapso de tres años. Podemos observar que últimamente la ciudad donde mayor desarrollo tienen estos servicios es Mar del Plata, seguida muy de cerca por Rosario, y la menos desarrollada es Tucumán. Rosario fue la ciudad que más incrementó su índice en los últimos tres años, seguida por Mendoza y Córdoba, mientras que Tucumán fue la que menos cambio mostró.

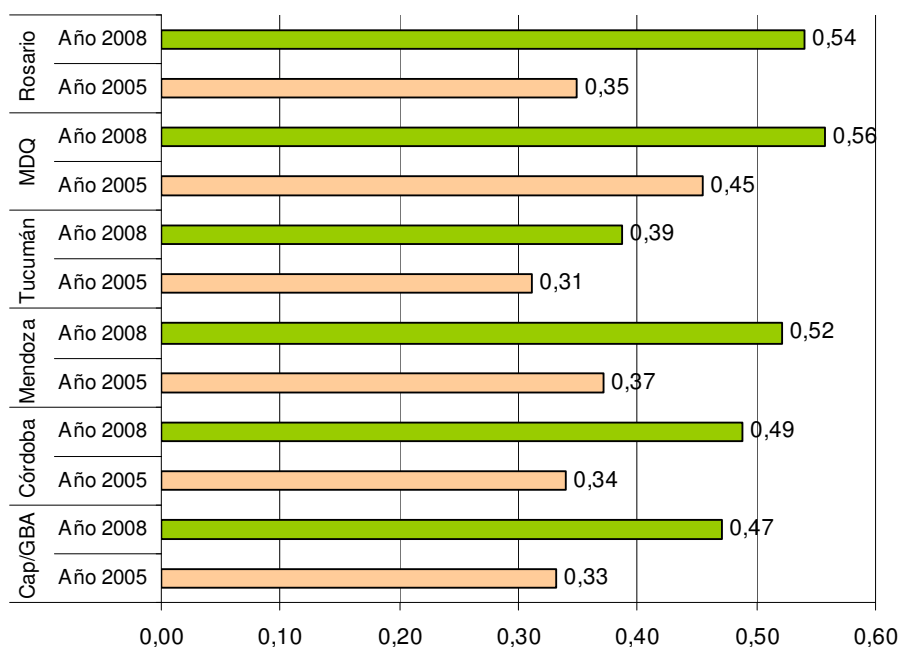


Figura 2: Índice de acceso a los servicios de telecomunicaciones

Otro tema de interés relacionado con la posesión de un bien o servicio es su uso. La figura 3 muestra dicha relación en el caso de los teléfonos celulares. Vemos que enviar y recibir SMS es una posibilidad con la que cuentan la mayoría de los celulares (96%), seguida por la disponibilidad de juegos (59%) y de cámaras fotográficas (50%). Sin embargo, el uso de juegos no está tan difundido entre quienes tienen disposición, mientras que la mayoría de los usuarios que tienen la posibilidad de hacerlo utilizan los SMS y la cámara fotográfica. El uso de Internet móvil se encuentra entre los servicios menos utilizados por el momento.

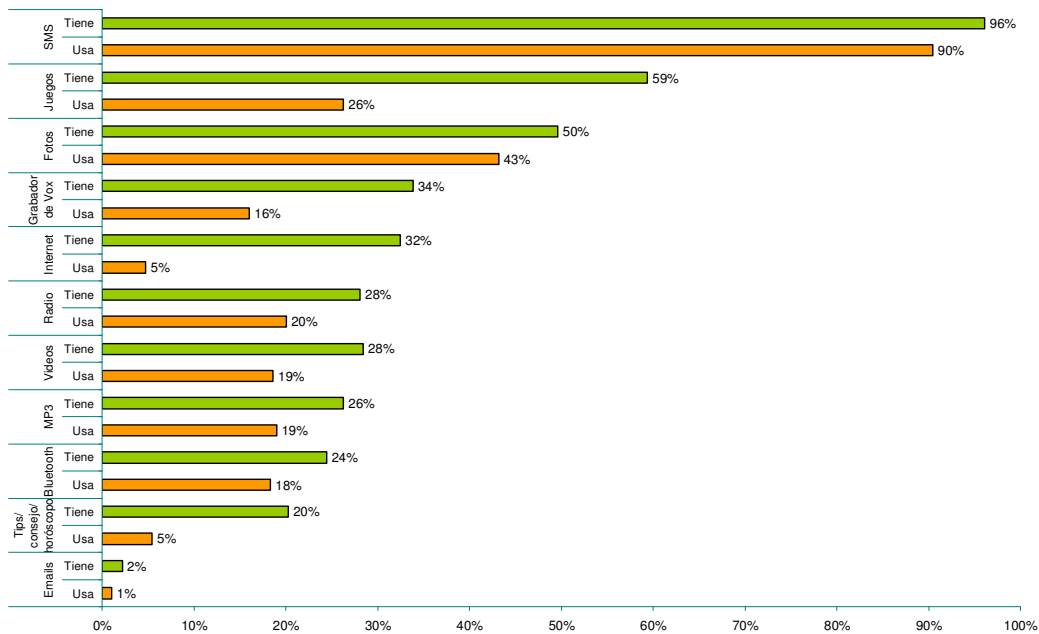


Figura 3: Posesión/uso de servicios en teléfonos celulares

Con respecto a las actividades que las personas realizan en Internet, el uso de e-mails, la búsqueda de información y chatear figuran primeras en la lista, lejos del resto de las actividades.

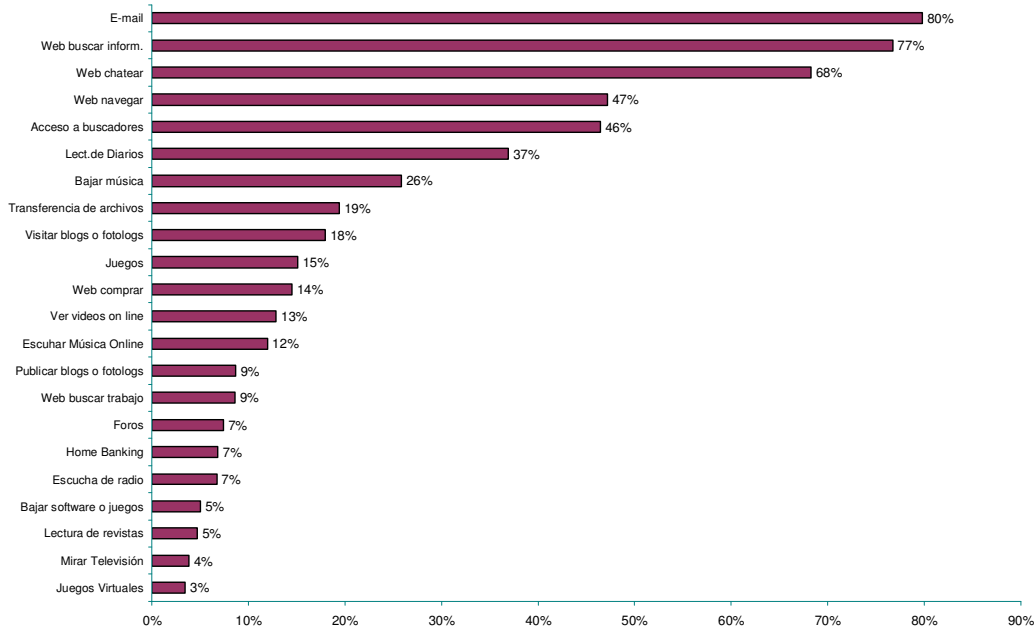


Figura 4: Usos de Internet

Al igual que en el caso de la penetración de los diferentes servicios de telecomunicación, con respecto al uso de Internet y del teléfono celular también existen diferencias en relación a la distribución geográfica de los usuarios. Y también en este caso hemos recurrido a un índice para visualizarlas. El mismo muestra el uso relativo, entre las diferentes plazas, de las posibilidades que brinda Internet y los celulares. Este índice está construido en base al tipo de información que se muestra en las figuras 3 y 4, desagregada geográficamente. Un valor del índice por encima de 100 indica que en la plaza el uso del servicio indicado se encuentra más

desarrollado que en el resto de las mismas, y si es menor a 100, lo contrario. Así, vemos que las personas que más actividades desarrollan en Internet son las que viven en Mar del Plata y Ciudad Autónoma de Buenos Aires/Conurbano Bonaerense. Por otro lado, los que más uso hacen del celular son los individuos de Tucumán y Córdoba.

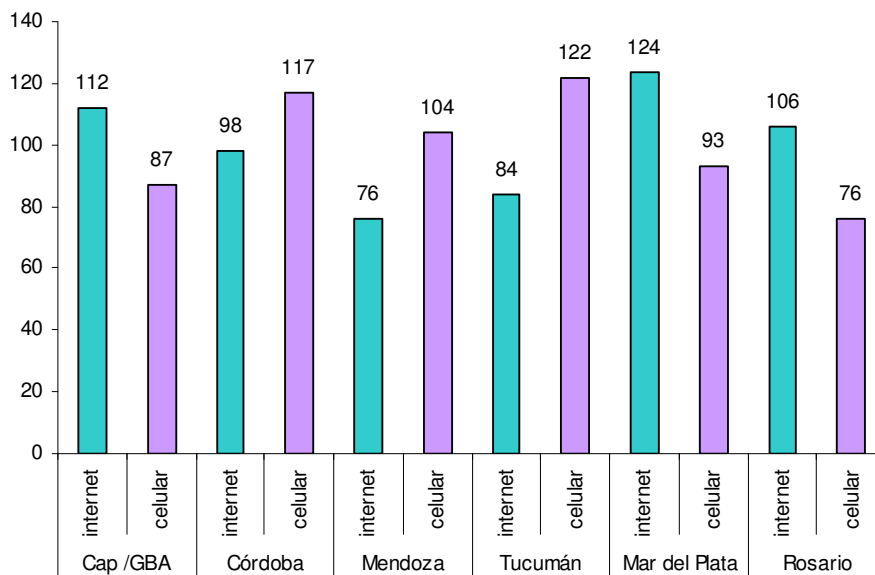


Figura 5: Índice relativo de uso de servicios de Internet y telefonía celular.

Analizando conjuntamente las figuras 2 y 5 nos podemos llegar a formarnos una idea de cuáles son las posibilidades de desarrollo según la plaza de cada uno de los servicios de telecomunicación analizados. Pero el análisis no estará completo hasta que no le agreguemos una dimensión económica. Según un profundo estudio llevado a cabo a nivel mundial por la UIT, el desarrollo económico juega un papel fundamental en el crecimiento de los servicios de telecomunicación que estamos considerando. De hecho, en gran parte explican las diferencias que se observan entre las distintas ciudades.

En efecto, la UIT llegó a la conclusión que en los países en desarrollo el uso de telefonía móvil creció muy rápidamente (por las razones antes mencionadas), mientras que el uso de los servicios de Internet, en particular el acceso a banda ancha domiciliaria, no tuvieron igual desarrollo debido a dos motivos fundamentales. Por un lado, el uso de Internet parece requerir de mayores capacidades / habilidades que el uso de celular. En segundo lugar, en éstos países el costo del servicio de banda ancha todavía es demasiado elevado comparado con el ingreso per capita.

En conclusión: en nuestro país, los servicios de telecomunicación no han alcanzado su potencial desarrollo, es decir, todavía hay grandes posibilidades de crecimiento. Lograrlo requiere del trabajo conjunto de las autoridades gubernamentales (en lo que respecta al bienestar económico de los individuos) y de las empresas del sector, quienes tienen por delante el gran desafío de elaborar las mejores estrategias para alcanzar el máximo crecimiento posible.

**Informe desarrollado por el Departamento de Research de la central de medios epm GUSTAVO QUIROGA.**

(1) Fuente: EGM (Estudio General de Medios) – IPSOS / 2000 - 2008, sobre individuos de 13 años o más, de todo nivel socioeconómico, que viven en Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Conurbano Bonaerense, Córdoba, Rosario, Mendoza, Mar del Plata y Tucumán.

(2) El índice otorga diferente peso a cada uno de los servicios: 20% a telefonía fija, 40% a telefonía móvil y 40% a Internet (10% a acceso y 30% a posesión de banda ancha en el hogar).

Sobre epm:

**epm GUSTAVO QUIROGA** es la **primera central de medios argentina y la primera en la industria publicitaria** que avala con una **certificación ISO 9001:2000**- la calidad de sus servicios.

Telecom Argentina, Telecom TF, Telecom Corporativo, Personal, Arnet, Desarrollo de Portales, Mercado, Telecom USA, Grupo Osde, Lasifarma, Blaisten, IPCVA, MetroGAS, Panasonic Argentina, Garbarino son- entre otras- algunas de sus cuentas.

**epm** es miembro de **CACEM** (Cámara Argentina de Centrales de Medios), miembro de la **CCMA** (Comisión de Control de Mediciones de Audiencia), **APM** (Asociación Profesionales de Medios), Miembro de la **CAA** (Cámara Argentina de Anunciantes), socio de **RECMA** (Research Company Evaluating the Media Agency Industry), socio del **CPA** (Consejo Publicitario Argentino), **IVC** (Instituto de Verificador de Circulaciones) y miembro del **CIP** (Centro de Informaciones de Publicidad).

[www.epmedios.com.ar](http://www.epmedios.com.ar)

**Para solicitar mayor información, por favor contactarse con:**

RM. Consultora de RRPP y Prensa. *Romina Méndez, Directora de Cuentas / Sabrina Balbín, Ejecutiva de cuentas - Tel.-fax: 4815-7075. 155690-6994*



CONSULTORA DE R.R.P.P. & PRENSA