

1.

Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales

Carrera: Máster en Dirección de la Comunicación Institucional

Materia: Taller de tesis

Curso: 1° y 2° año

Año lectivo: 2005

Carga horaria semanal: 4 horas **Duración:** Cuatrimestral

Docentes a cargo: Prof. Titular Adriana Amado Suárez

2. Finalidad

El presente programa tiene como finalidad brindar a los alumnos un espacio para delinear su proyecto de investigación de tesis y realizar avances en la investigación, de modo que durante el periodo de cursada de la Maestría tengan posibilidad de definir el tema de sus tesis y articular sus lecturas e indagaciones teóricas con la instancia final de aprobación de la maestría.

3. Objetivos

Se busca que al finalizar el recorrido del programa, los participantes estén capacitados para:

- Definir un objeto de estudio propio del campo comunicacional.
- Delinear un proyecto de investigación sólido en el área de la comunicación institucional.
- Vincular los distintos enfoques teóricos que se vean en las diferentes materias de la Maestría al específico proyecto de tesis de cada estudiante.
- Aplicar las herramientas de investigación al desarrollo de su proyecto e investigación de tesis.

4. Contenidos del taller

Por tratarse de un taller, de modalidad eminentemente práctica, se propone un programa que haga un recorrido temático por las diferentes cuestiones que hacen a la investigación de tesis, teniendo en claro que el objetivo de la cursada es la elaboración del proyecto de tesis de maestría, para los alumnos de primer año, y la organización de los avances de la investigación, para los de segundo año. Por lo tanto, la bibliografía es general para el curso.

Tema 1: La comunicación como área de estudio

El área de interés del tesista: interés personal vs. Interés grupal institucional. Disponibilidad de información. Necesidad de desarrollar un tema de interés institucional o laboral. Temas de investigación. Áreas de investigación desarrolladas en los encuentros académicos (jornadas, congresos).

Tiempo aproximado: 1 clase

Tema 2: Marco de la investigación

Como realizar las indagaciones preliminares. Estudios, investigaciones y trabajos anteriores sobre el mismo tema. El marco teórico: cómo ofrecer un marco de teoría que le dé consistencia a la investigación. Justificación del tema elegido. Búsqueda de antecedentes y estudios similares.

Tiempo aproximado: 2 clases

Tema 3: Avanzando en el proyecto

Definición del problema de estudio. Objetivos generales y específicos. Preguntas de la investigación y su relación con los objetivos. Armado de un potencial índice de la tesis como plan de investigación.

Tiempo aproximado: 1 clase

Tema 4: La investigación

Factibilidad de la investigación. ¿Cuándo la investigación es posible? Justificación: la utilidad, la novedad y los aportes de una investigación académica. La relación universidad-empresa: ¿cómo emprender una investigación con rango académico que sirva a la necesidad del ámbito empresarial?

Tiempo aproximado: 2 clase

Tema 5: Metodología

Enfoque de la investigación. Metodología a aplicar. Relevamiento de fuentes primarias o secundaria. Desarrollo instrumentos de relevamiento e información, aplicación de técnicas. Análisis de fuentes

Tiempo aproximado: 1 clase

Tema 6: Definición del proyecto final

Cronograma de tareas. Presentación de los avances. Cómo manejar las desviaciones al proyecto original.

Tiempo aproximado: 1 clase

Bibliografía de lectura obligatoria:

- Fassio Adriana, Liliana Pascual y Francisco Suárez (2004), *Introducción a la metodología de la investigación*, Buenos Aires, Macchi.
- Iglesias, G. y Vázquez, N. *Guía para la elaboración del Trabajo Final de Carrera*. UCES, 2004 (mimeo)
- Pardinas Felipe (1984). *Metodología y técnicas de la investigación social*, México, Siglo XXI.

Bibliografía de ampliación:

- Ander Egg (1982). *Técnicas de investigación social*. Buenos Aires, Humanitas.
- Eco Umberto (1996). *Cómo se hace una tesis*. Barcelona, Gedisa.
- Hernández Sampieri, R. (1996), *Metodología de la Investigación*. Mc Graw Hill. México.
- Scarano Eduardo (2004). *Manual de Redacción de Escritos de investigación*. Buenos Aires, Macchi.

Para consultar posibles áreas y temas de investigación:

- McQuail, Denis (1994). *Mass Communication Theory (Third edition)* Londres, Sage. Trad. cast. *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona, Paidós, 2000 (3ª ed. rev. y amp.).
- Wolf, Mauro. *Teorie della comunicazioni di massa*. Milán: Bompiani, 1987. Trad. cast. *La investigación de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós, 1987.

Universidad Nacional de La Plata, (2004) VII Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC) y VIII Congreso Iberoamericano de Comunicación (IberCom). Memorias en CD ROM.

Universidad Nacional de Córdoba (2002). Escuela de Ciencias de la Información, VI Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación, Memorias en CD ROM.

Universidad Nacional de La Plata, (2001), Facultad de Periodismo y Comunicación Social, VIII Jornadas Internacionales de la *Asociación Internacional de Jóvenes Investigadores en Comunicación* (AIJIC), "La Investigación y la Pedagogía de la comunicación", 27 y 28 agosto de 2001, y III Congreso de la RedCom, Memorias en CD ROM.

5. Modalidad de trabajo:

El curso tendrá una modalidad eminentemente práctica de tipo taller. Se buscará propiciar el desarrollo de los conceptos teóricos generales, en trabajos prácticos que signifiquen avances en la configuración final del proyecto.

Trabajo práctico (alumnos primer año):

Proyecto de tesis: Se deberá presentar para aprobar la materia el formulario de proyecto de proyecto de tesis.

- **Título y Tema**
- **Objetivos del trabajo:** Preguntas que responderá la investigación.
- **Hipótesis:** Idea a demostrar, cuestión que la tesis permitirá dilucidar.
- **Justificación:** Contribuciones de la investigación, validez del enfoque que se propone, visiones que aportará la consideración del problema que analiza.
- **Disponibilidad de fuentes:** Indagación previa de la accesibilidad de las fuentes; aclaración de cuáles se utilizarán.
- **Marco teórico:** Teoría sobre la que se apoya la hipótesis y el enfoque del trabajo. Modelos y autores en los que se basará el trabajo metodológicamente.
- **Metodología y diseño de la investigación:** Técnicas a aplicar, pasos a seguir, coordinación de tareas, asignación de responsabilidades.

Trabajo práctico (alumnos segundo año)

Avances de tesis: Se deberá presentar un informe que contengan los siguientes puntos.

- a) avances alcanzados hasta la fecha (síntesis integradora y descripción de los resultados de las actividades implementadas: relevamiento de fuentes primarias o secundarias, desarrollo del marco teórico e instrumentos de relevamiento e información, aplicación de técnicas, primeros resultados de análisis de fuentes);
- b) problemas encontrados en el transcurso de la investigación y estrategias de resolución;
- c) articulación del avance en relación con los objetivos de la investigación;
- d) modificaciones relativas al plan original y justificación;
- e) descripción de la estrategia de trabajo, cronograma y productos intermedios a desarrollar en el futuro inmediato
- f) Cuestiones relativas al tutor de la tesis..

- Formato del Informe de Avance II: Máximo 5 páginas, tamaño de papel A 4, a espaciado 1 ½ y letra tamaño 12. (puede ir acompañado de un Anexo que contenga algunos de los productos más significativos)
 - Redacción concisa
 - Clara explicitación de las ideas

6. Acreditación y evaluación de la cursada:

Acreditarán la materia los alumnos que:

- Cumplan con la asistencia regular a las clases (con un mínimo del 75%).
- Presenten trabajos prácticos que se soliciten durante la cursada.
- Presenten el proyecto de tesis como examen final.

Adriana Amado Suárez

amadoa@catedra.com.ar

Febrero de 2005