

Seminario de extensión de la Maestría en Periodismo ([www.maep.com.ar](http://www.maep.com.ar))

## “El periodista y las oficinas de prensa”

Este programa tiene como finalidad brindar un marco de reflexión de las condiciones en que se desarrollan las relaciones informativas entre los medios y las instituciones y personas públicas. Se busca que los asistentes adquieran elementos para analizar y comprender la naturaleza de los vínculos entre los periodistas y las agencias de prensa, a partir del conocimiento de las herramientas que se utilizan en la comunicación y las responsabilidades de cada una de las partes involucradas en la relación informativa.

### Temario

---

#### **Módulo 1: *El escenario de la comunicación pública***

Las instituciones en el espacio público: la comunicación de las corporaciones y de los personajes públicos. El periodismo frente a la prensa corporativa. Naturaleza de las relaciones informativas. Demandas informativas de la sociedad frente a las necesidades de comunicación de las instituciones.

#### **Módulo 2: *La comunicación institucional en los medios de comunicación***

Las relaciones informativas entre los medios y las instituciones públicas y privadas. Operaciones de prensa y uso de las encuestas. La relación publicidad/prensa en los medios. El discurso informativo y su reflejo en las noticias.

#### **Módulo 3: *Las fuentes en la construcción de las noticias***

La cobertura periodística de temas de interés público. El papel de las fuentes. Tácticas de comunicación desplegadas desde las instituciones. Las áreas de prensa. La gestión de la información. La relación entre el periodista y las fuentes institucionales.

#### **Módulo 4: *La información pública***

La construcción del hecho comunicativo: criterios de verdad y de verosimilitud en la información. La prensa corporativa como productora de información pública. El acceso a la información: marco legal y condiciones actuales. Ética de la difusión de noticias y de las operaciones informativas.

## Bibliografía:

- Accardo Alain, “Los periodistas frente a los mecanismos de cooptación”, en *Le Monde Diplomatique*, Edición Cono Sur, Número 16, Octubre 2000, pp. 34 y 35.
- Amado Suárez Adriana, “Casos de ética”, en [www.catedraa.com.ar](http://www.catedraa.com.ar).
- Cárdenas Rica María Luisa. “Profesionalización de los gabinetes de prensa municipales” en *Revista Latina de Comunicación Social*, número 15, de marzo de 1999, La Laguna (Tenerife), en <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999c/117luisa.htm>
- Martini, Stella. *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Buenos Aires, Norma, 2000.
- Muraro, Heriberto, “Charla-debate sobre su visión del periodismo institucional en épocas de crisis”, brindada en la Asociación Periodistas Institucionales, 12 de septiembre de 2002, disponibles en <http://www.apibonaerense.com.ar>.
- Ramírez, Txema (1995). “La influencia de los gabinetes de prensa”. *Telos*, 40 (Dic-Feb 1995). Pp.: 47-57
- Ramonet, Ignacio. “Comunicación contra información”, en *Sala de Prensa*, N° 30, abril 2001 (disponible en [www.saladeprensa.org](http://www.saladeprensa.org))
- Sala de prensa, Códigos deontológicos varios (en [www.saladeprensa.org](http://www.saladeprensa.org)):
- Código de Conduta da Associação Nacional de Jornais, en *Sala de Prensa*, Año III, Vol. 2, N° 29, marzo de 2001.
  - Código de ética del Colegio de Periodistas de Chile, en *Sala de Prensa*, Año III, Vol. 2, N° 29, marzo de 2001.
  - Código Europeo de Deontología del Periodismo, en *Sala de Prensa*, Año III, Vol. 2, N° 24, octubre de 2001.
  - Declaración de principios de la FIP sobre la conducta de los periodistas, en *Sala de Prensa*, Primera época, Año II, Vol. 1, 1998.
- Schmidt-Liermann Cornelia; Marta B. Rovere y Dolores Lavalle Cobo, *Periodismo y acceso a la información pública*. Buenos Aires, Konrad Adenauer, 2003.
- Verón Eliseo. *El cuerpo de las imágenes*. Buenos Aires: Norma, 2001.