

Centro Cultural Ricardo Rojas (Área Comunicación)

**Produciendo información:
cómo formar parte del mundo de las noticias**

Lic. Adriana Amado Suárez

1) De noticias y otras yerbas

La noticia ha muerto, viva el show. Información, sub-información y des-información. ¿Informarse fatiga? El *infoentretenimiento* instalado en los medios. El estilo “Caras” y “Gente” trasladado a los grandes diarios. Qué es lo que hace que una noticia sea noticia.

2) Medios de cualquier grupo y factor

Medios de todo tipo: gráfica, radio, televisión, internet. Qué le ofrece cada medio a las audiencias. A quién pertenece cada medio. Los multimedios y las noticias: nada que ver.
La aparición de nuevos formatos informativos no editoriales: las publinotas y las solicitadas.

3) Vida y muerte de una noticia

Cuando la radio lee el diario. La inmediatez y el ojo de la cámara: *Crónica TV* y los movileros. Toma de rehenes en directo: cuando la TV secuestra al espectador. Cómo llega un hecho a ser titular. La misma noticia con distinto color: las diferentes versiones de un mismo hecho. Productores y periodistas trabajando en la usina de la información. Los rumores que circulan en internet.

4) Cómo convertirse en noticia

Cómo llevar información a los diarios. A quién contactar. Cómo redactar un comunicado de prensa. Cómo hacerlo llegar. Generando acontecimientos para la cámara: la lógica de cortar la calle. La irresistible tentación del micrófono: las declaraciones y entrevistas. El caso de *Greenpeace*.

Algunas lecturas sugeridas:

Abraham T., Bonasso M., Castelo A., Gabetta C., Sigal J., Halperín J., “¿Los medios reflejan la realidad o la inventan?”, en Sala de Prensa, Año III, Vol. 2, N° 38, diciembre 2001 (disponible en www.saladeprensa.org)

Amado Suárez, Adriana. *Prensa y comunicación*. Buenos Aires, Macchi, 2003.

Martínez Tomás Eloy, *El vuelo de la reina*, Buenos Aires, Alfaguara, 2002.

Muraro, Heriberto. *Políticos, periodistas y ciudadanos*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 1998.

Ramonet, Ignacio. "Informarse fatiga", en *Le Monde diplomatique*, edición Cono Sur, Número 1, Julio 1999

Sulzberger Jr. Arthur O., "La Argentina merece una prensa libre", entrevista de Hugo Alconada Mon, diario *La Nación*, miércoles 13 de Abril de 2005 [Link corto: <http://www.lanacion.com.ar/695665>].

Tcherkaski Osvaldo, "El periodismo es cada vez más un medio de entretenimiento", *Clarín*, Zona, domingo 2 de mayo de 2004, p. 35.

Clase	Tema	Actividades
1	Medios	Presentación
2	Infoentretenimiento	Ramonet /Nota Clarín Ejemplo de nota de periodismo de entretenimiento
3	Tipos de medios	Agenda temática /Agenda de acontecimientos del domingo anterior Valores noticia
4	Secciones de medios. Armar una agenda de contactos.	Listado de principales medios (por equipo, armar una agenda de TV, radio, diarios, revistas, etc.)
5	Noticia: producir noticias	Redacción de una gacetilla
6	Noticia: Herramientas de prensa	Armado de una táctica de prensa (combinar herramientas más adecuadas para difundir una noticia)
7	Noticia: Generar acontecimientos	Comunicación de un acontecimiento.
8	Noticia	Resumen. Cierre del curso