

Cómo armar un plan de comunicación (www.rojas.uba.ar)

por Adriana Amado Suárez

El curso se propone brindar a los participantes herramientas básicas para realizar un diagnóstico de las necesidades de comunicación de una persona u organización que permita organizar un plan de difusión y promoción, dado que cualquier organización o emprendedor cultural conoce la importancia de darse a conocer a la mayor cantidad de públicos y la necesidad de contar con un plan de comunicación que le ayude a difundir su propuesta. En el curso se presentarán las herramientas fundamentales de la comunicación tales como publicidad, prensa, Internet y difusión directa de modo de brindar a los asistentes elementos para desarrollar una comunicación eficiente.

Temario:

- 1. Comunicar en la sociedad de la información:** Cómo detectar oportunidades de comunicación para pequeñas organizaciones y emprendimientos culturales. Realizar un diagnóstico de situación y programar acciones de comunicación.
- 2. Comunicar a los diferentes públicos:** Detectar los grupos de interés. Cómo armar un mapa de públicos. Seleccionar las herramientas más adecuadas para cada uno de los públicos interesados.
- 3. Herramientas de comunicación:** Conociendo las principales herramientas de difusión. Ventajas y desventajas de los principales recursos de difusión: publicidad, prensa, internet y comunicaciones directas.
- 4. Planificación de las actividades.** Cómo organizar un mini-plan de comunicación. Plantear objetivos de comunicación. Presupuestar actividades. Evaluación de los resultados obtenidos.

Bibliografía

Amado Suárez A. y C. Castro, *Comunicaciones Públicas*. Buenos Aires: Temas, 1999.

Amado Suárez y otros, "Comunicación y nuevas tecnologías. Las Relaciones Públicas en Internet", en *Revista Científica de UCES*, Vol. V, N° 1, Primavera de 2001.

Capriotti, Paul. *Planificación Estratégica de la imagen corporativa*. Barcelona, Ariel. 1999.

Puig Toni, *La comunicación municipal cómplice con los ciudadanos*, Buenos Aires, Paidós, 2003.

Adriana Amado Suárez es licenciada en Letras (UBA). Periodista y docente universitaria (UCES, UBA, Fundación Konex). Es periodista. Tiene publicados cuatro libros sobre su especialidad, entre los que se encuentra *La mujer del medio*, Libros del Rojas, 2003.

Frecuencia y duración: 1 clase semanal de dos horas. Total 8 clases (Consultar fecha de dictado en www.rojas.uba.ar).