

Curso de Verano 2008
PROGRAMA DE EXTENSIÓN CURSOS DE CULTURA
CENTRO CULTURAL RECTOR RICARDO ROJAS

Área: Comunicación

Nombre del Taller: **Produciendo información**

Nombre y apellido del docente: **Adriana Amado Suárez**

/a Contenidos:

El curso tendrá como objeto la información que circula en los medios de comunicación. Se propone brindar una aproximación a los mecanismos de construcción de noticias de modo tal que los asistentes adquieran herramientas de decodificación y de producción de material periodístico para aportar a los medios. De esta manera, los asistentes tendrán elementos para comprender cómo se debe enviar información a los medios para que tenga posibilidades de convertirse en noticias de difusión.

/a Temario:

1. **Ser noticia:** ¿Qué es hoy una noticia? Información, sub-información y des-información. Qué es lo que hace que una noticia sea noticia. Noticias de la gente para la gente (o pluralidad informativa y el derecho de la información).
2. **Los medios de comunicación de hoy:** Los medios en la era del *infoentretenimiento*. Medios de todo tipo: gráfica radio, televisión, internet. Qué le ofrece cada medio a las audiencias. Medios locales y medios nacionales: Cómo difundir en cada medio los distintos tipos de información.
3. **Herramientas para la difusión:** Cómo hacer llegar la información a los periodistas. A quién contactar: armando una agenda de contactos. Generar acontecimientos para la prensa: hacer en lugar de informar. La ética de la información y del vínculo con los periodistas.
4. **Presentar una noticia.** Cómo producir información periodística. Cómo redactar un comunicado de prensa. El estilo periodístico: pautas básicas de redacción. Distintos formatos periodísticos.

/a Metodología de las clases / actividades:

La clase tendrá un carácter teórico práctico, articulando la presentación de los conceptos teóricos con un trabajo con medios de tipo práctico que realizará la docente y que será luego desarrollado por los alumnos, a través de diferentes consignas de trabajo.

/a Evaluación de los alumnos y/o producción final:

Presentación de un breve plan de prensa para una organización que elija el alumno.

/a Bibliografía

Abraham T., Bonasso M., Castelo A., Gabetta C., Sigal J., Halperín J., “¿Los medios reflejan la realidad o la inventan?”, en Sala de Prensa, Año III, Vol. 2, N° 38, diciembre 2001 (disponible en www.saladeprensa.org)

(*) Amado Suárez, Adriana. *Prensa y comunicación*. Buenos Aires, Macchi, 2003

(*) Autores varios. *El periodismo urgente*. Buenos Aires, Libros del Rojas, 2005.

Bauman Zygmunt (2002) “La recuperación del espacio público”, en Página 12, Suplemento Radar, edición Domingo, 10 de Febrero de 2002.

Baudrillard Jean. “Gran Hermano, espejo de nuestra banalidad”. Radar, 11 de marzo de 2007, <http://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/radar/9-3659-2007-03-15.html>

Diarios sobre diarios, “Así están vendiendo en 2007 Clarín, La Nación y Perfil”, Zona Dura edición 22/08/2007, http://www.diariosobrediarios.com.ar/dsd/diarios/zona_dura/22-8-2007.htm

(*) Diarios sobre diarios, “Así elogió la prensa argentina a los ladrones que robaron una sucursal del Banco Río”, Zona Dura edición 26-1-2006, [tp://www.diariosobrediarios.com.ar/dsd/diarios/zona_dura/26-1-2006.htm](http://www.diariosobrediarios.com.ar/dsd/diarios/zona_dura/26-1-2006.htm)

(*) FOPEA, Código de ética periodística, en www.fopea.org.

(*) La Nación, “«Las noticias deben reflejar la inquietud de la gente », dice McCombs”, en La Nación. Sección Cultura., edición del 22 de setiembre de 2005, página 11, [http://www.lanacion.com.ar/cultura/nota.asp?nota_id=740843]

Kapuscinski, Ryszard “¿Acaso los medios reflejan la realidad del mundo?”, en *Le Monde diplomatique*, Número 3, Septiembre 1999.

(*) Ramonet, Ignacio. “Comunicación contra información”, en *Sala de Prensa*, Año III, Vol. 2, N° 30, abril 2001 (disponible en www.saladeprensa.org)

Ramonet, Ignacio. “Informarse fatiga”, en *Le Monde diplomatique*, edición Cono Sur, Número 1, Julio 1999

(*) Ramonet Ignacio (2006). “El quinto poder. La sociedad frente a los medios de comunicación de masas en la era de la globalización”. *Sala de Prensa, Web para Profesionales de la Comunicación Iberoamericanos*, s.l.i., Año VIII, Volumen 3, Edición N° 91, mayo. <http://www.saladeprensa.org>.

(*) Bibliografía obligatoria.

/a Adriana Amado Suárez

Dra. en Ciencias Sociales (FLACSO); Licenciada en Letras (UBA). Periodista y docente universitaria (Universidad Nacional de La Matanza, UCES, UBA). Tiene publicados varios libros sobre su especialidad. Desde 1989 es investigadora y docente universitaria de grado y de posgrado en el área de comunicación y medios masivos en universidades de Buenos Aires, La Plata y Córdoba. Dirige la Licenciatura en Comunicación Social de la UCES.

Consultora en comunicaciones corporativas y relaciones con la prensa.

Participa como columnista especializada en medios en diversos medios de prensa, radio y TV.

Dirige el sitio de intercambio académico www.catedraa.com.ar y el observatorio de medios catedraa.blogspot.com.

a publicado varios artículos en el ámbito académico y libros de su especialidad, entre los que se mencionan **Periodismo de calidad: debates y desafío** (editora, FOPEA, La Crujía, 2007); **El periodismo urgente** (coord., Libros del Rojas, 2005); **Prensa y comunicación: personas y empresas frente a los medios** (Macchi, 2003), **La mujer del medio** (Libros del Rojas, Universidad de Buenos Aires, 2003).