



Revista **Noticias**, Edición Nº 1477 - 15/04/2005

Columna nota "El creador de Artemiópolis"

Periodismo y encuestas

Cuando creíamos concluida la dictadura de la imagen, la profusión de encuestas demuestra que la tirana goza de buena salud. Alguien dirá que ahora hablamos de una imagen seria, institucional, que nada tiene que ver con los iconos de la

frivolidad finisecular. Que una cosa es monitorear la sensación térmica de una sociedad que quiere creer, y otra es captar fotos pensando en el bronce.

Sin embargo, al hablar de "la imagen" como si fuera una y la misma, la prensa clausura la discusión sobre el alcance de las mediciones y su contribución al ejercicio democrático.

El periodismo se entusiasma por la apariencia contundente de la cifra exacta, y olvida que apenas mide un intangible. Acepta, sin más, que "La imagen es de tanto porciento" es el mejor parámetro de medición de desempeño de nuestros funcionarios. De ese modo el periodista se coloca en el centro de discusión sobre la confiabilidad de las encuestas. Como alguna vez señaló Pierre Bourdieu, el periodismo es una profesión muy poderosa compuesta por individuos muy frágiles.

Sabemos que la construcción periodística de la realidad es un recorte y una selección de datos y sucesos. Pero eso no justifica confundir el instrumento con el resultado, o postular que la medición es el clima social. O peor aun, que la opinión pública es equivalente a lo publicado. Esta confusión no beneficia ni a los investigadores ni a la prensa, que quedan así atrapados en un círculo de operaciones, suspicacias y escepticismos. Tampoco sirve a los gobernantes una medición que pregunte lo que quieren decir, en lugar de averiguar lo que deberían estar sabiendo. En cualquier caso, la institucionalidad no se construye con compulsas diarias acerca de pareceres espasmódicos. Ni mucho menos, preguntándole al espejo quién es el mejor presidente.

Lic. Adriana Amado Suárez

Periodista y docente universitaria

Directora Licenciatura en Comunicación Social, UCES